

MARCHI AMBIENTALI DI PRODOTTO. DIFFUSIONE SUL TERRITORIO E ANALISI COSTI-BENEFICI DERIVANTI DALLA LORO IMPLEMENTAZIONE
Progetto inserito nel Programma Provinciale Interventi Ambientali, cofinanziato dalla Regione Piemonte - Assessorato all'Ambiente

Il Programma di Interventi Ambientali della Provincia (D.G.P. n. 298-66865 del 26 marzo 2002), prevede al suo interno una serie di progetti che si collocano nell'ambito di una strategia volta a diffondere la cultura dell'*eco-efficienza di processo e di prodotto*, in accordo con quanto previsto dal Piano d'Azione per la Sostenibilità, adottato dal Forum Provinciale di Agenda 21 e approvato, dal Consiglio Provinciale, il 22/10/2002.

Nell'ambito della Biennale dell'Eco-efficienza, Torino - Lingotto, 4-7 giugno 2003, presso lo stand della Provincia di Torino il Dipartimento di Scienze Merceologiche dell'Università di Torino il giorno

5 giugno 2003 dalle ore 10.00 alle ore 11.00

presenterà il progetto dal titolo "***Marchi ambientali di prodotto- diffusione sul territorio e analisi costi/benefici derivanti dalla loro implementazione***"

Tale progetto ha come obiettivo la diffusione, reale e auspicata, sul territorio provinciale, di prodotti con marchi ambientali, attraverso uno studio economico-ambientale dei costi e dei benefici che possono derivare alle imprese che decidono di implementarli.

Dallo studio potranno scaturire alcuni suggerimenti importanti per i soggetti pubblici (necessità di sostenere azioni a favore della diffusione dell'informazione al consumatore, della conoscenza da parte delle imprese dei finanziamenti esistenti ai vari livelli per le realtà produttive che intendono adottare tali strumenti,...) ma anche e soprattutto per le imprese che troveranno una panoramica sui marchi esistenti, un approfondimento su quelli più diffusi con un dettaglio dei costi, un esempio di analisi costi-benefici sull'implementazione dei marchi applicata ad alcuni settori produttivi che sono stati assunti come campione (Tessile, Automotive, Alimentari e bevande e Fabbricazione mobili).